

## **Regulamin kampanii**

### **Nie pogrywaj, graj po polsku!**

#### **§1 Postanowienia ogólne.**

1. Celem kampanii jest popularyzacja polskiej muzyki w przestrzeni publicznej.
2. Organizatorem kampanii „Nie pogrywaj, graj po polsku!” (dalej: kampania) jest Związek Producentów Audio Video ZPAV z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczkowskiego 12/2 (dalej: ZPAV).
3. Partnerem kampanii jest MOOD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 24 (dalej: MOOD Polska).
4. Kampania obejmuje teren Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona będzie w okresie od dnia 01.06.2016 r. do dnia 30.09.2016 r.

#### **§2 Uczestnictwo i zasady kampanii.**

1. W kampanii mogą wziąć udział przedsiębiorcy wykorzystujący nagrania muzyczne w prowadzonej działalności gospodarczej (np. lokale gastronomiczne, hotele itp.).
2. W ramach kampanii przedsiębiorca otrzyma na okres maksymalnie 3 miesięcy, w terminie wskazanym w §1 pkt 4, dostęp do dedykowanych katalogów zawierających polskie nagrania muzyczne, udostępnianych przez MOOD Polska w formie serwisu MoodMix z przeznaczeniem do odtwarzania publicznego w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Po zakończeniu kampanii przedsiębiorca będzie miał możliwość kontynuacji korzystania z serwisu MoodMix na warunkach komercyjnych, na podstawie odrębnej umowy z MOOD Polska.

#### **§3 Warunki udziału uczestników kampanii.**

Warunkami udziału przedsiębiorców w kampanii są:

1. Regulowanie przez przedsiębiorcę wynagrodzenia należnego uprawnionym podmiotom z tytułu odtwarzania nagrań muzycznych, na podstawie umów z właściwymi organizacjami zbiorowego zarządzania.
2. Posiadanie stałego dostępu do internetu.
3. Wypełnienie Karty Rejestracyjnej (wzór karty w załączeniu).
4. Wyrażenie przez przedsiębiorcę zgody na kontakt z MOOD Polska w celu ewentualnej kontynuacji korzystania z serwisu MoodMix po zakończeniu kampanii, na warunkach komercyjnych.

#### **§4 Warunki korzystania z serwisu:**

1. Nagrania muzyczne udostępniane za pomocą systemu MoodMix w ramach kampanii „Nie pogrywaj, graj po polsku” mogą być wykorzystywane przez przedsiębiorcę wyłącznie do publicznego odtwarzania w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej, zadeklarowanym w Karcie Rejestracyjnej.
2. Przesłane drogą e-mailową hasło i login z dostępem do indywidualnego konta w systemie MoodMix przypisane jest danemu uczestnikowi (przedsiębiorcy) biorącemu udział w kampanii i nie może być udostępniane osobom trzecim.
3. Nagrania muzyczne dostępne w systemie MoodMix nie mogą być kopiowane ani wykorzystywane w sposób inny niż określony w pkt 1 powyżej.
4. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń finansowych w stosunku do ZPAV i/lub MOOD Polska w przypadku braku prawidłowego działania systemu MoodMix w trakcie trwania kampanii.

#### **§5 Kontakt i pomoc techniczna.**

1. W przypadku braku prawidłowego działania serwisu MoodMix lub w przypadku pytań i wątpliwości w sprawie technicznej obsługi systemu prosimy o kontakt z Mood Polska:

e-mail: [info\\_poland@moodmedia.com](mailto:info_poland@moodmedia.com), tel. +48 22 518 01 50

2. W przypadku pytań dotyczących kampanii, chęci uczestnictwa prosimy o kontakt ze ZPAV:

e-mail: [grajpopolsku@zpav.pl](mailto:grajpopolsku@zpav.pl), tel. +48 22 625 45 16

#### **§6 Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin kampanii jest dostępny do wglądu w siedzibie ZPAV oraz na stronie internetowej [www.grajpopolsku.zpav.pl](http://www.grajpopolsku.zpav.pl).
2. ZPAV zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu kampanii.
3. ZPAV zastrzega sobie prawo do zakończenia kampanii w każdym czasie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, dotyczących realizacji kampanii, rozstrzyga ZPAV.